

GRUPO

**famsa**

S.A.B. DE C.V.



## REPORTE DE RESULTADOS

# 1T21

### Relación con Inversionistas

Azeneth Mayté Rentería R.  
[azeneth.renteria@famsa.com](mailto:azeneth.renteria@famsa.com)  
Tel. +52 (81) 8389 – 3400 ext.2465  
[www.grupofamsa.com](http://www.grupofamsa.com)

Monterrey, México a 30 de abril de 2021. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial en el sector minorista, anunció hoy sus resultados del primer trimestre de 2021. Los estados financieros consolidados presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF e interpretaciones vigentes al 31 de marzo de 2021, las cuales desconsolidan las operaciones de Banco Ahorro Famsa. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos nominales corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

## **SOLICITUD VOLUNTARIA A CONCURSO MERCANTIL Y CAPÍTULO 15 EN LOS ESTADOS UNIDOS.**

### **Grupo Famsa S.A.B. de C.V.**

Derivado de los efectos financieros generados principalmente por la pandemia COVID-19, así como por la reciente desincorporación de la institución financiera Banco Ahorro Famsa, Institución de Banca Múltiple con motivo de la revocación de su licencia, que repercutieron en la situación financiera de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y que a su vez conllevaron a incumplimientos de pago en sus obligaciones financieras, la Administración decidió solicitar la aprobación de sus accionistas a través de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el pasado 5 de agosto de 2020, para presentar la Solicitud de Concurso Mercantil voluntario en los términos y para los efectos previstos en la Ley de Concursos Mercantiles. Dicha solicitud se presentó el día 6 de agosto de 2020; de igual manera en misma fecha presentó la solicitud bajo el Capítulo 15 del Código de Bancarrota de los Estados Unidos (United States Bankruptcy Code) con el propósito de proteger sus activos ubicados en los Estados Unidos.

El día 12 de agosto de 2020, fue admitida la solicitud que presentó bajo el Capítulo 15 del Código de Bancarrota, así como el otorgamiento de una provisión temporal de protección ante una acción judicial, administrativa u cualquier otra acción o proceso contra Grupo Famsa y sus activos en los Estados Unidos.

Posteriormente el 24 de agosto de 2020, fue admitida a trámite la solicitud de declaración de Concurso Mercantil presentada por la Sociedad, y en consecuencia la autoridad decretó la imposición de medidas precautorias que fueron solicitadas por la compañía. Dichas medidas fueron solicitadas con la finalidad de no poner en riesgo la viabilidad de la sociedad, así como asegurar la protección de la masa concursal y los derechos de los acreedores. Asimismo, la autoridad también efectuó la solicitud al Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles (IFECOM), de designar a un visitador para la evaluación de la situación de la compañía.

Con fecha 14 de septiembre de 2020, dio inicio la visita en las instalaciones de la Compañía por parte del Visitador Designado, quien efectuó requerimientos de información necesaria a fin de emitir su dictamen correspondiente.

Adicionalmente, el 16 de septiembre de 2020, la corte de los Estados Unidos reconoció el Procedimiento de Concurso Mercantil como procedimiento extranjero de conformidad con las secciones 1515 y 1517 del Código de Quiebras para Grupo Famsa y sus activos en ese país, así como también mantuvo la decisión de continuar otorgando medidas precautorias provisionales.

El 13 de octubre de 2020, el Visitador en México, concluyó la visita y presentó su dictamen ante el Juzgado Segundo de Distrito en Materia Civil y del Trabajo en el Estado de Nuevo León, del cual se desprende que, a raíz de la información revisada, el 95% del total de las obligaciones contaban con un vencimiento de al menos 30 días y por consiguiente sí se actualizan los supuestos establecidos en base al artículo 10 de la Ley de Concursos Mercantiles, para que la compañía pueda ser declarada en Concurso Mercantil.

El 1 de octubre de 2020 el Juez que conoce de la causa, emitió acuerdo mediante el cual se tiene por presentado el Dictamen elaborado por el visitador, y finalmente el 30 de octubre de 2020 emitió sentencia para Grupo Famsa, S.A.B. de C.V.

El 6 de noviembre de 2020 el IFECOM designó al Conciliador para Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y el 12 de enero de 2021 fue presentando ante el Juez de la Causa el Listado Provisional de Acreedores. Posteriormente, el 15 de enero de 2021, el Juez emitió acuerdo mediante el cual se tiene por presentado la Lista Provisional de Acreedores.

La compañía continúa avanzando de la mano con el conciliador designado en el procedimiento de concurso mercantil y en la presentación del plan de reorganización para que posteriormente sus acreedores lo evalúen y potencialmente puedan respaldarlo.

### **Famsa México S.A. de C.V.**

El 6 de octubre de presente año, la Administración tomó la decisión de presentar la solicitud a Concurso Mercantil para su subsidiaria operativa Famsa México S.A. de C.V. sobre la cual recae la operatividad de la red de tiendas, y quien a su vez también tuvo una repercusión directa ante el proceso de revocación y liquidación de Banco Ahorro Famsa, al no poder contar con volúmenes de operación de ventas resultado de la colocación de créditos que se originaban a través de la institución financiera. La admisión a trámite de la solicitud fue notificada el pasado 16 de octubre de 2020, decretándose al momento la imposición de medidas precautorias que fueron solicitadas por la entidad. Asimismo, la autoridad también efectuó la solicitud al Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles (IFECOM), de designar a un visitador para la evaluación de la situación de la compañía.

El 23 de octubre de 2020 el Instituto Federal de Concursos Mercantiles designó al visitador, mismo que el 29 de octubre de 2020, dio inicio a la visita en las instalaciones de Famsa México, quien efectuó requerimientos de información necesaria a fin de estar en vías de poder emitir el dictamen correspondiente. El 7 de diciembre de 2020 ante el Juez de la Causa, el visitador concluyó la visita de verificación y emitió el dictamen, mismo que desprende que, la Compañía se encuentra dentro de los supuestos establecidos por el artículo 10 de la Ley de Concursos Mercantiles, para poder ser declarada en Concurso Mercantil.

El 8 de enero de 2021 el Juez que conoce de la causa, emitió acuerdo mediante el cual se tiene por presentado el Dictamen elaborado por el visitador, y emitió sentencia para Famsa México, S.A.B. de C.V.

Posteriormente, el IFECOM designó al Conciliador, recibándose el acuerdo de aceptación por parte del conciliador el pasado 12 de marzo.

Famsa México continuará avanzando en su etapa de conciliación.

## MENSAJE DEL DIRECTOR

Durante el primer trimestre del año continuamos enfocando nuestros esfuerzos en el impulso de nuestra actividad comercial a través de iniciativas para el reposicionamiento y atracción de un mayor número de clientes, de nuestro nuevo Crédito Famsa destinado a la adquisición de bienes durables, así como de nuestro crédito de descuento vía nómina.

Asimismo, adaptamos las capacidades que brinda nuestra oferta de productos de manera digital, a disponibilidad de consulta en nuestras tiendas mediante el concepto que llamamos “venta asistida”, en donde los clientes pueden tener acceso a productos complementarios a su compra, o bien a ampliar la gama de productos de su interés. Mediante esta estrategia, ampliamos la oferta de valor de nuestras tiendas y la oportunidad de obtener una mayor colocación del nuevo crédito, aunado a brindarle a nuestros clientes una mejor experiencia de compra, una mayor oferta de productos y la oportunidad de hacer un mejor uso de su línea de crédito disponible.

Aunado a lo anterior, durante el primer trimestre del año continuamos implementando eficiencias en el gasto administrativo en atención a las necesidades para la preservación de la liquidez y rentabilidad de la Compañía.

En lo que respecta a nuestras operaciones en México las ventas del trimestre registraron Ps.650 millones. Dicho resultado fue principalmente impulsado por el crecimiento de nuestro crédito con descuento vía nómina, así como por la implementación de nuevas estrategias, como la “venta asistida”, misma que ha permitido el aprovechamiento de nuestro Marketplace y el uso de procesos digitales al alcance de nuestra fuerza de ventas. Asimismo, estimamos que la “venta asistida”, en conjunto con otras estrategias comerciales, continúen impulsando el reposicionamiento de nuestro crédito hacia los próximos meses.

Por su parte las eficiencias en torno a nuestro gasto administrativo del trimestre, las llevamos a cabo a través de un restrictivo control de nuestro gasto publicitario y el aprovechamiento de los ahorros efectuados en la reducción de nuestro staff, así como por los cierres de tiendas efectuados a partir de la segunda mitad del año 2020. Adicionalmente durante el trimestre concretamos el cierre de 24 tiendas, mismas que ya se tenían contempladas en el plan de cierres, y que de igual manera fueron resultado de la evaluación efectuada sobre indicadores de rentabilidad.

En lo que corresponde a las operaciones en los Estados Unidos, las ventas disminuyeron un 32.1% en términos de dólares a causa del aún prevaleciente efecto COVID-19, así como por los efectos meteorológicos suscitados durante el mes de febrero particularmente en el estado de Texas, que conllevaron a la suspensión temporal de servicios públicos, así como en la interrupción de operaciones de algunas de nuestras tiendas. Por su parte, el UAFIRDA del trimestre aportó al resultado consolidado Ps.56 millones de pesos.

En relación a las solicitudes voluntarias a Concurso Mercantil que fueron promovidas por parte Grupo Famsa S.A.B. de C.V. y Famsa México S.A. de C.V., continuamos trabajando de la mano con el Conciliador designado por el Instituto Federal de Concursos Mercantiles (IFECOM). Asimismo, en abril de 2021 se llevó a cabo la publicación del listado definitivo de acreedores de Grupo Famsa, el cual nos permitirá adentrarnos en el diálogo con nuestros acreedores en pro del establecimiento de un convenio de negociación para la reestructuración de nuestros pasivos concursados.



# Reporte de Resultados 1T21

Hacia el próximo trimestre, estimamos continuar avanzando en la obtención de mayores ingresos mediante la implementación de las iniciativas promovidas por la Administración para el aprovechamiento del nuevo crédito a través de sus diferentes canales de venta y el uso de sus plataformas digitales; sin dejar de lado la aplicación de eficiencias administrativas.

Tenemos claridad de que, ejecutando éstas acciones, brindaremos mayor viabilidad a nuestro Plan de Negocios, para la generación de flujo libre positivo y el alcance de mejorías en nuestra situación financiera, así como también, ser el principal soporte para dar entrada a la última instancia del Concurso Mercantil, y concretar con éxito la reestructura de nuestros pasivos y el fortalecimiento del Capital de la Compañía, a medida de asegurar la continuidad en marcha de nuestro negocio.

***Luis Gerardo Villarreal,  
Director General***

# Reporte de Resultados 1T21

## Resultados Consolidados

	1T21	1T20	Δ%
Ventas Netas	968	2,797	(65.4%)
Costo de Ventas	(641)	(1,347)	(52.4%)
Utilidad Bruta	327	1,449	(77.4%)
Gastos de Operación	(667)	(1,210)	(44.9%)
Otros Ingresos, Neto	85	10	>100.0%
(Pérdida) Utilidad de Operación	(255)	249	(202.3%)
UAFIRDA	(85)	460	(118.5%)
(Pérdida) Neta	(842)	(570)	47.7%
Margen Bruto	33.8%	51.8%	-
Margen UAFIRDA	(8.8%)	16.4%	-
Margen Neto	(87.0%)	(20.4%)	-

## Unidades de Negocio

- Operaciones en México

Las ventas netas al primer trimestre sumaron Ps.650 millones, impulsadas principalmente por el reposicionamiento del Crédito Famsa destinado a la adquisición de bienes durables, así como el reposicionamiento del crédito de descuento vía nómina a un mayor número de clientes.

Adicionalmente durante el trimestre implementamos una nueva estrategia comercial denominada “venta asistida”, la cual tiene el objetivo de potencializar el catálogo de productos Marketplace al alcance de nuestro equipo de operaciones, el cual, con el apoyo de procesos digitales, puedan ofrecerle al cliente una mejor experiencia de compra y la disponibilidad de ofrecer entre una variedad de más de 10,000 productos.

Asimismo, la Administración continúa buscando la eficiencia en su red de sucursales, habiendo concretado en el trimestre el cierre de 24 tiendas a lo largo de la República Mexicana. Se estima continuar dando seguimiento a los indicadores de rentabilidad de nuestras tiendas al alcance de obtener mayores eficiencias en la operatividad de cada una de ellas.

Hacia los próximos meses continuaremos implementando acciones a medida de revitalizar las ventas a través de nuestros diferentes canales de ventas, y el uso de mayores herramientas para nuestros equipos de promoción, buscando brindarle al cliente una mayor oferta de valor.

# Reporte de Resultados 1T21

## Operaciones en Estados Unidos

Las ventas propias del trimestre, en términos de dólares, disminuyeron un 32.1%, en comparativo con el mismo trimestre del año anterior. Dicha disminución fue ocasionada con motivo de los aún prevalecientes efectos del COVID-19 y la limitada afluencia de clientes a las tiendas. Adicionalmente durante el mes de febrero de 2021 se presentaron fuertes nevadas en el estado de Texas, que ocasionaron la suspensión temporal de servicios públicos y la interrupción de operaciones de algunas de nuestras tiendas por varios días consecutivos. En términos de pesos, las ventas disminuyeron un 18.2%.

En atención a los niveles de venta actuales, la administración de la unidad de negocio continua implementando eficiencias administrativas a medida de reducir el gasto administrativo, así mismo optimizaciones de espacios en bodegas y tiendas. De igual manera continuamos efectuando estrategias de promoción de productos y negociación con proveedores para acrecentar la oferta de valor de nuestros productos.

El UAFIRDA del trimestre, en términos de pesos, aportó al resultado consolidado, una utilidad de Ps.56 millones.

## Cuentas del Estado de Resultados

Entidad	Estado de Resultados		
	1T21	1T20	Δ%
Ventas Netas Consolidadas <sup>1</sup>	968	2,797	(65.4%)
Famsa México <sup>2</sup>	650	2,407	(73.0%)
Famsa USA	318	389	(18.2%)
Utilidad Bruta Consolidada	327	1,449	(77.4%)
Famsa México <sup>2</sup>	152	1,255	(87.9%)
Famsa USA	175	194	(10.0%)
Gastos de Operación Consolidados	(667)	(1,210)	(44.9%)
Famsa México <sup>2</sup>	(488)	(999)	(51.1%)
Famsa USA	(179)	(212)	(15.6%)
Utilidad de Operación Consolidada	(255)	249	(202.3%)
Famsa México <sup>2</sup>	(254)	264	(196.3%)
Famsa USA	(1)	(15)	(92.1%)
UAFIRDA Consolidado	(85)	460	(118.5%)
Famsa México <sup>2</sup>	(141)	416	(133.8%)
Famsa USA	56	44	28.7%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye otros e intercompañías.

# Reporte de Resultados 1T21

En el 1T21, las **Ventas Netas** consolidadas disminuyeron 65.4%, alcanzando Ps.968 millones, vs. Ps.2,797 millones alcanzados en el 1T20. Dicha disminución es resultado principalmente por el aún prevaleciente efecto de la pandemia COVID-19, así como por la materialización de la reducción de nuestra red de sucursales a lo largo de la República Mexicana.

El **Costo de Ventas** consolidado del trimestre fue de Ps.641 millones, lo que representó una disminución del 52.4%, resultado de un menor volumen de ventas en comparativo con el mismo trimestre del año anterior.

La **Utilidad Bruta** ascendió a Ps.327 millones en el 1T21 vs. Ps.1,449 millones en el 1T20, una caída anual del 77.4%.

Los **Gastos de Operación** consolidados del trimestre disminuyeron 44.9%, pasando de un gasto de Ps.1,210 millones en el 1T20 a Ps.667 millones en el 1T21. Dicha disminución se debe principalmente por las eficiencias en gastos por reducción de la plantilla de staff, así como por el cierre de tiendas efectuado a partir del segundo trimestre de 2020, mismo que disminuyeron el gasto por arrendamiento.

En el 1T21, se generó un **UAFIRDA** consolidado negativo de Ps.85 millones, resultado de la carga de gastos administrativos sobre la utilidad bruta de la compañía.

## Cuentas de Balance

### Cientes, neto

Portafolio de Crédito	1T21	4T20	Δ%
Portafolio consolidado, neto	2,058	2,106	(2.3%)
Consumo México	525	516	1.7%
Consumo EE. UU.	1,533	1,590	(3.6%)

La **cartera de consumo en México**, corresponde a cartera que se encuentra principalmente en las subsidiarias operativas de Grupo Famsa. Al cierre del 1T21, se tiene un portafolio neto de reservas de Ps.525 millones, lo que implicó un incremento del 1.7% en comparación con el portafolio de Ps.516 millones registrados al cierre del 2020 a causa de la disminución de reserva en el trimestre. Cabe recalcar que resultado de la originación de créditos bajo la nueva modalidad del negocio, no se genera un portafolio de crédito para Grupo Famsa ni para ninguna de sus subsidiarias.

Por su parte la **cartera de Consumo en EE. UU.** decreció Ps.57 millones, es decir un 3.6% respecto al cierre de 2020, sumando Ps. 1,533 millones al cierre del 1T21.



## Deuda

Derivado del proceso de la revocación de la licencia bancaria de Banco Ahorro Famsa S.A., Institución financiera en liquidación, la captación bancaria dejó de ser la principal fuente de fondeo de Grupo Famsa.

Al 31 de marzo de 2021, la Deuda Bruta (excluyendo pasivo por arrendamiento y pasivos no bancarios con partes relacionadas) fue de Ps.9,381 millones, registrando un aumento del 4.8% con respecto al saldo de Ps.9,304 millones obtenido al 31 de diciembre de 2020. Lo anterior se debe principalmente a: 1) Los efectos de la desconsolidación de los pasivos de la institución bancaria, mismos que implicaron una reducción de Ps.533 millones por concepto de obligaciones subordinadas, así como un incremento por Ps.1,500 millones al integrar como deuda bancaria con parte relacionada a la línea de crédito celebrada entre Grupo Famsa y Banco Famsa, misma que formaba parte de las eliminaciones contables al momento de la consolidación de la Sociedad.

Al cierre del 1T21, la Deuda Bruta se encuentra integrada de la siguiente forma:

Integración de la Deuda <sup>(1)</sup>	Corto Plazo	%	Largo Plazo	%	Total	%
Deuda Bancaria	4,656	50.0%	69	100.0%	4,725	50.4%
Deuda Bancaria con parte relacionada	1,500	16.1%	-	0%	1,500	16.0%
Deuda Bursátil	3,156	33.9%	-	0%	3,156	33.6%
	<b>9,312</b>	<b>100.0%</b>	<b>69</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,381</b>	<b>100.0%</b>

(1) No Incluye pasivo por arrendamientos ni pasivos con partes relacionadas

Sin embargo, derivado de los efectos financieros generados principalmente por la pandemia COVID-19, así como por la reciente desincorporación de la institución financiera Banco Ahorro Famsa, Institución de Banca Múltiple con motivo de la revocación de su licencia, la liquidez de la compañía se vio limitada y por consiguiente su situación financiera tuvo afectaciones que provocaron que la misma incumpliera en el pago en sus obligaciones financieras (omisiones de pagos de capital e intereses de sus pasivos bancarios y bursátiles). Lo anterior detonó la actualización de las cláusulas de vencimiento anticipado de los contratos de crédito que Grupo Famsa tiene celebrado con diferentes instituciones financieras en calidad de acreditada. Por consiguiente, se tuvo que reconocer en el estado de situación financiera la mayor parte de sus pasivos bancarios y bursátiles como deuda de corto plazo, al estar en la posibilidad de que la totalidad de los montos adeudados fueran exigibles para su cobro.

Con motivo de lo anterior, Grupo Famsa S.A.B. de C.V., entidad que funge como acreditada para los pasivos bancarios y bursátiles, presentó su solicitud voluntaria a Concurso Mercantil el pasado 6 de agosto de 2020, siendo ésta admitida a trámite el 21 de agosto de 2020, en México, por el Juzgado Segundo de Distrito en Materia Civil y del Trabajo en el Estado de Nuevo León, quien finalmente el 30 de octubre de 2020 emitió sentencia de declaratoria de Concurso Mercantil en etapa de conciliación.

Por consiguiente, Grupo Famsa S.A.B. de C.V. actualmente se encuentra en estado de Concurso Mercantil, sujeta a la Ley de Concursos Mercantiles; por lo que, a partir de la fecha efectiva de la declaratoria, los pasivos que no contaban con una garantía real, reconocieron el monto de capital y el monto de los accesorios financieros en moneda nacional causados hasta la fecha de la declaratoria, dejando de causar intereses. Posteriormente fueron convertidos a UDIS al valor del 30 de octubre de 2020, fecha en la que se emitió declaratoria y reconocerán el efecto inflacionario del valor de la UDI.

El ajuste por el efecto inflacionario se reconocerá en el rubro de “cuentas y gastos acumulados por pagar”.

Por su parte, los créditos con garantía real se mantendrán en la moneda en la que están denominados y únicamente causarán los intereses ordinarios estipulados en los contratos, hasta por el valor de los bienes que los garantizan.

Derivado de la desconsolidación de Banco Famsa, se reconoce en el Estado de Situación Financiera el rubro de **pasivos con partes relacionadas**, mismos que hacen alusión a las obligaciones financieras que Grupo Famsa y el resto de sus subsidiarias mantienen con dicha institución. Cabe recalcar que dichas partidas anteriormente eran eliminadas como resultado del efecto de la consolidación contable.

El rubro de pasivos con parte relacionada por Ps.2,909 millones corresponde a las obligaciones de pago que Grupo Famsa mantiene con Banco Famsa por anticipos de servicios recibidos.

La partida de **otros pasivos con partes relacionadas** integra la aportación inicial y las aportaciones posteriores por un total de Ps.4,209 millones efectuada por Banco Famsa con motivo de la celebración del contrato de fideicomiso irrevocable de administración y actividades empresariales Promobien N°CIB/3452; celebrado entre Banco Ahorro Famsa, S.A. Institución de Banca Múltiple como Fideicomitente y Fideicomisario en primer lugar; Impulsora Promobien, S.A. de C.V. como Fideicomitente y Fideicomisario en segundo lugar; y CI Banco, S.A. Institución de Banca Múltiple, como Fiduciario.

## Acontecimientos recientes

- ➔ El 13 de abril de 2021 Impulsora Promobien S.A. de C.V. (“Promobien”), subsidiaria de Grupo Famsa, celebro un contrato de factoraje financiero con CKD Activos 9, S.A.P.I. de C.V. Ante la celebración de este contrato, Promobien cedió derechos al cobro frente a los deudores y los derechos de cobro frente a las Entidades Retenedoras, de créditos que habían sido otorgados a sus clientes previos al 26 de marzo de 2020, mismos que se encuentran relacionados en el Anexo A del contrato referido.  
La contraprestación total por la transmisión de los derechos asciende a \$74,678,255 (setenta y cuatro millones seiscientos setenta y ocho mil doscientos cincuenta y cinco pesos 00/100 M.N.). Adicionalmente conforme a la cobranza de dichos derechos se percibirá una remuneración sujeta a los términos del contrato celebrado.
- ➔ El 20 de abril de 2021 Famsa México S.A. de C.V., subsidiaria de Grupo Famsa, celebro un convenio con CReal Nómina S.A. de C.V. por un importe revolvente de \$100,000,000.00 (cien millones de pesos 00/100 M.N), para la instrumentación de operaciones de factoraje a proveedores. La vigencia del convenio vencerá en un plazo de 12 meses, por lo que las Operaciones de Factoraje Financiero solo podrán celebrarse dentro de dicho plazo.

## Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSА) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSА están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.



# Reporte de Resultados 1T21

## Nota prospectiva del impacto del COVID-19 en la operación y situación financiera

Dado que la magnitud del impacto de la propagación del COVID-19 continúa siendo muy incierta, debido a que se desconoce con precisión la gravedad y duración del brote, diversos factores, como interrupciones en la cadena de suministro o el cierre de un mayor número de tiendas durante la contingencia, podrían tener un efecto adverso en el negocio, situación financiera, resultados y perspectivas de la Compañía.

# Reporte de Resultados 1T21

## Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias  
Estados Consolidados de Situación Financiera  
Cifras en miles de pesos

	31-mzo-21	31-dic-20	Δ\$	Δ%
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$176,090	\$149,028	\$27,062	18.2%
Clientes, neto	\$1,862,831	\$1,891,783	(\$28,952)	(1.5%)
Impuestos por recuperar	\$690,992	\$705,258	(\$14,266)	(2.0%)
Otras cuentas por cobrar	\$2,852,692	\$2,707,331	\$145,361	5.4%
Cuentas por cobrar a parte relacionada	\$277,188	\$239,579	\$37,609	15.7%
Inventarios	\$1,145,364	\$1,310,367	(\$165,003)	(12.6%)
Pagos anticipados	\$311,528	\$304,649	\$6,879	2.3%
<b>Total activo circulante</b>	<b>\$7,316,685</b>	<b>\$7,307,995</b>	<b>\$8,690</b>	<b>0.1%</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo restringido				
Clientes, neto	\$195,601	\$214,196	(\$18,595)	(8.7%)
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	\$551,495	\$558,386	(\$6,891)	(1.2%)
Activos por derechos de uso	\$5,065,722	\$5,240,819	(\$175,097)	(3.3%)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	\$157,291	\$160,334	(\$3,043)	(1.9%)
Depósitos en garantía	\$266,926	\$256,691	\$10,235	4.0%
Otros activos	\$14,132	\$30,414	(\$16,282)	(53.5%)
Impuesto sobre la renta diferido	\$2,152,417	\$2,310,988	(\$158,571)	(6.9%)
<b>Total activo no circulante</b>	<b>\$8,403,584</b>	<b>\$8,771,828</b>	<b>(\$368,244)</b>	<b>(4.2%)</b>
<b>Total activo</b>	<b>\$15,720,269</b>	<b>\$16,079,823</b>	<b>(\$359,554)</b>	<b>(2.2%)</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Deuda a corto plazo	\$9,312,001	\$9,172,402	\$139,599	1.5%
Proveedores	\$1,085,384	\$1,065,959	\$19,425	1.8%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	\$2,302,890	\$1,835,486	\$467,404	25.5%
Pasivos con parte relacionada	\$2,908,880	\$2,862,806	\$46,074	1.6%
Pasivos por arrendamientos	\$470,978	\$466,095	\$4,883	1.0%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	\$133,443	\$110,033	\$23,410	21.3%
Impuesto sobre la renta por pagar	\$12,299	\$5,423	\$6,876	126.8%
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>\$16,225,875</b>	<b>\$15,518,204</b>	<b>\$707,671</b>	<b>4.6%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>				
Deuda a largo plazo	\$69,083	\$132,305	(\$63,222)	(47.8%)
Pasivos por arrendamientos	\$5,180,758	\$5,304,707	(\$123,949)	(2.3%)
Ingresos diferidos por ventas de garantías	\$14,380	\$92,745	(\$78,365)	(84.5%)
Obligaciones laborales	\$193,604	\$208,381	(\$14,777)	(7.1%)
Otros pasivos	\$4,209,066	\$4,209,066	\$0	0.0%
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>\$9,666,891</b>	<b>\$9,947,204</b>	<b>(\$280,313)</b>	<b>(2.8%)</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>\$25,892,766</b>	<b>\$25,465,408</b>	<b>\$427,358</b>	<b>1.7%</b>

# Reporte de Resultados 1T21

## CAPITAL CONTABLE

Capital Social	\$1,699,214	\$1,699,214	\$0	0.0%
Prima en suscripción de acciones	\$3,754,460	\$3,754,460	\$0	0.0%
Resultados acumulados	(\$15,802,651)	\$760	(\$15,803,411)	(2079396.2%)
Resultado del ejercicio	(\$843,887)	(\$15,803,411)	\$14,959,524	(94.7%)
Reserva para recompra de acciones	\$274,111	\$274,111	\$0	0.0%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	\$742,906	\$687,994	\$54,912	8.0%
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	(\$10,175,847)	(\$9,386,872)	(\$788,975)	8.4%
Participación no controladora	\$3,350	\$1,287	\$2,063	160.3%
<b>Total del capital contable</b>	<b>(\$10,172,497)</b>	<b>(\$9,385,585)</b>	<b>(\$786,912)</b>	<b>8.4%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$15,720,269</b>	<b>\$16,079,823</b>	<b>(\$359,554)</b>	<b>(2.2%)</b>



# Reporte de Resultados 1T21

## Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados  
Cifras en miles de pesos

	1T21	1T20	Δ\$	Δ%
Ventas	\$968,087	\$2,796,615	(\$1,828,528)	(65.4%)
Costo de ventas	(\$641,266)	(\$1,347,355)	\$706,089	52.4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$326,821</b>	<b>\$1,449,260</b>	<b>(\$1,122,439)</b>	<b>(77.4%)</b>
Gastos de operación	(\$667,044)	(\$1,210,122)	\$543,078	44.9%
Gastos de venta y administración	(\$497,144)	(\$999,141)	\$501,997	(50.2%)
Depreciación del período	(\$22,826)	(\$27,170)	\$4,344	16.0%
Depreciación de activos por derechos de uso	(\$147,074)	(\$183,811)	\$36,737	20.0%
Otros Ingresos, neto	\$85,387	\$9,858	\$75,529	766.2%
<b>(Pérdida) Utilidad de operación</b>	<b>(\$254,836)</b>	<b>\$248,996</b>	<b>(\$503,832)</b>	<b>(202.3%)</b>
Intereses cobrados	\$32,911	\$40,236	(\$7,325)	(18.2%)
Intereses pagados	(\$234,477)	(\$269,287)	\$34,810	12.9%
Intereses pagados por activos de derechos de uso	(\$145,839)	(\$160,320)	\$14,481	9.0%
Utilidad (pérdida) en tipo de cambio, neto	(\$69,560)	(\$587,070)	\$517,510	88.2%
Resultado financiero, neto	(\$416,965)	(\$976,441)	\$559,476	57.3%
<b>(Pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(\$671,801)</b>	<b>(\$727,445)</b>	<b>\$55,644</b>	<b>7.6%</b>
Impuestos a la utilidad	(\$170,027)	(\$5,125)	(\$164,902)	(3217.6%)
Impuesto a la utilidad causado	(\$7,455)	(\$17,639)	\$10,184	57.7%
Impuesto a la utilidad diferido	(\$162,572)	\$12,514	(\$175,086)	(1399.1%)
<b>(Pérdida) utilidad después de impuestos</b>	<b>(\$841,828)</b>	<b>(\$732,570)</b>	<b>(\$109,258)</b>	<b>(14.9%)</b>
Operaciones discontinuas	\$0	\$162,678	(\$162,678)	(100.0%)
<b>(Pérdida) utilidad antes de interés minoritario</b>	<b>(\$841,828)</b>	<b>(\$569,892)</b>	<b>(\$271,936)</b>	<b>(47.7%)</b>
(Pérdida) utilidad atribuible a participación controladora	(\$843,891)	(\$570,971)	(\$272,920)	(47.8%)
Utilidad neta atribuible a participación no controladora	\$2,063	\$1,079	\$984	91.2%
<b>(Pérdida) utilidad neta consolidada</b>	<b>(\$841,828)</b>	<b>(\$569,892)</b>	<b>(\$271,936)</b>	<b>(47.7%)</b>

# Reporte de Resultados 1T21

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias  
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo  
Cifras en miles de pesos

	Acum '21	Acum '20
<b>Actividades de operación</b>		
(Pérdida) utilidad neta	(\$841,824)	\$569,825
Operaciones discontinuas	-	(162,678)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	29,977	62,135
Estimación para merma de inventario	(3,333)	317
Estimación para obligaciones laborales	14,955	13,457
Depreciación y amortización	22,826	27,170
Depreciación de activos por derechos de uso	147,074	183,811
Intereses a cargo por activos de derechos de uso	145,839	160,320
Utilidad por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(4,104)	(1,720)
Variación de costos incrementales de obtención de contratos	-	(261,835)
Productos financieros	(32,911)	(40,236)
Variación costos de obtención de deuda	-	4,876
Intereses a cargo por deuda	234,477	269,286
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	140,990	1,194,921
Impuestos a la utilidad	170,027	5,126
<b>Subtotal</b>	<b>\$23,993</b>	<b>\$885,055</b>
Clientes	17,570	768,962
Inventarios	168,336	114,979
Intereses pagados por captación bancaria	-	(629,619)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	-	123,254
(Disminución) aumento de otras cuentas de capital de trabajo	58,745	(1,166,817)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>\$268,644</b>	<b>\$95,814</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Adquisición de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(3,541)	(14,789)
Adquisición de activos intangibles	(3,420)	(2,848)
Cobros por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	4,493	2,340
Otros activos y depósitos en garantía	3,664	14,738
Afiliadas	(36,660)	(354,696)
Intereses recibidos	32,911	40,236
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(\$2,553)</b>	<b>(\$315,019)</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Obtención de deuda a corto y largo plazo	-	69,736
Intereses pagados	(51,410)	(373,582)
Pago del principal de deuda a corto y largo plazo	(1,245)	(369,673)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(187,931)	(240,570)
Recompra de acciones propias, neto	-	(299)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(\$240,856)</b>	<b>(\$914,388)</b>
(Disminución) incremento neta de efectivo y equivalentes de efectivo	25,506	(1,133,593)
Efecto por cambios en el valor del efectivo	1,556	6,648
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	149,028	3,699,675
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>\$176,090</b>	<b>\$2,572,730</b>

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en [www.grupofamsa.com](http://www.grupofamsa.com).