

## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

Chihuahua, Chih., México, 22 de julio de 2014 – Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V. (“GCC” o la “Compañía”) (BMV: GCC\*), líder en la producción de cemento y concreto en mercados de México y Estados Unidos de América, publica sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2014.

### ASPECTOS SOBRESALIENTES

- GCC logró fuertes crecimientos de doble dígito en ventas, utilidad de operación y en flujo de operación (UAFIRDA).
- Las ventas crecieron 32.1% en Estados Unidos y 3.7% en México.
- La utilidad de operación y el UAFIRDA se incrementaron 75.1% y 37.1%, respectivamente.
- Los volúmenes de venta de cemento aumentaron 17% en Estados Unidos y 2% en México.
- Los volúmenes de venta de concreto crecieron 34% en Estados Unidos y 17% en México.

### CIFRAS FINANCIERAS RELEVANTES (millones de pesos)

	2T14	2T13	2T14 vs 2T13	2014	2013	2014 vs 2013
Ventas Netas	2,562.8	2,091.9	22.5%	4,307.5	3,529.6	22.0%
Utilidad de Operación	315.5	180.2	75.1%	333.8	112.0	198.0%
UAFIRDA	524.0	382.2	37.1%	754.8	517.3	45.9%
Utilidad Neta Consolidada	172.8	(163.0)	206.0%	162.8	(261.6)	162.2%

UAFIRDA: Utilidad de operación + Depreciación y Amortización

### RESULTADOS FINANCIEROS

Las **Ventas Netas** tuvieron un fuerte incremento de 22.5% en el segundo trimestre de 2014 respecto al mismo periodo de 2013, totalizando \$2,562.8 millones de pesos. Este resultado fue impulsado por los siguientes factores: mayores volúmenes de cemento y concreto tanto en Estados Unidos como en México, un clima más favorable en Estados Unidos y el crecimiento de la demanda en las diversas regiones donde GCC participa.

En Estados Unidos, las ventas se incrementaron en un 32.1% con respecto al segundo trimestre de 2013 y ascendieron a \$1,831.2 millones de pesos. El aumento se debió a crecimientos de 17% y 34% en los volúmenes de venta de cemento y concreto, respectivamente. Los estados de Colorado, Dakota del Norte y Dakota del Sur fueron los principales impulsores del crecimiento en ventas, originado por la actividad del sector residencial y la infraestructura en servicios públicos, así como en los segmentos comercial, manufactura y salud. Adicionalmente, se tuvo un mejor escenario de precios, principalmente para el

cemento. El incremento de las ventas de Estados Unidos expresadas en dólares fue de 27.2%, reflejando una depreciación del peso con respecto al dólar de 4.2% en el periodo.

En México, las ventas tuvieron un incremento de 3.7% en relación al segundo trimestre de 2013, alcanzando la cifra de \$731.5 millones de pesos, como resultado de un crecimiento de 17% y 2% en los volúmenes de venta de concreto y cemento respectivamente, impulsados por la actividad del sector público a través de la continuación de importantes proyectos de infraestructura pública, pavimentación urbana y carreteras; así como un mejor desempeño del sector residencial y el sector minero. Los precios se mantuvieron estables respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las ventas netas consolidadas en el primer semestre de 2014 se incrementaron 22.0% con respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron la cifra de \$4,307.5 millones de pesos. Los factores que impulsaron estos resultados son: el incremento de la actividad de la construcción en Estados Unidos, derivado de un clima más favorable, aunado al incremento de la demanda principalmente por el fortalecimiento del sector residencial y no residencial, y un mejor escenario de precios. En México, el crecimiento en ventas fue impulsado por los proyectos de infraestructura pública, pavimentación urbana y carreteras, así como la continuidad de proyectos en los sectores industrial y comercial, y una mayor actividad en la construcción residencial.

#### VENTAS NETAS (millones de pesos)

	2T14	2T13	2T14 vs 2T13	2014	2013	2014 vs 2013
<b>Consolidadas</b>	<b>2,562.8</b>	<b>2,091.9</b>	<b>22.5%</b>	<b>4,307.5</b>	<b>3,529.6</b>	<b>22.0%</b>
Estados Unidos	1,831.2	1,386.7	32.1%	2,886.0	2,211.1	30.5%
México	731.5	705.2	3.7%	1,421.5	1,318.5	7.8%

#### VENTAS NETAS (millones de dólares)

	2T14	2T13	2T14 vs 2T13	2014	2013	2014 vs 2013
<b>Consolidadas</b>	<b>197.2</b>	<b>167.6</b>	<b>17.6%</b>	<b>329.0</b>	<b>281.1</b>	<b>17.0%</b>
Estados Unidos	140.9	110.8	27.2%	220.6	176.0	25.4%
México	56.3	56.9	-1.1%	108.4	105.2	3.1%

#### VARIACIÓN EN EL VOLUMEN DE VENTAS (%)

	2T14 vs 2T13	2014 vs 2013
<b>Cemento</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>
<i>Estados Unidos</i>	17%	16%
<i>México</i>	2%	5%
<b>Concreto</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>
<i>Estados Unidos</i>	34%	30%
<i>México</i>	17%	21%
<b>Block</b>	<b>-1%</b>	<b>11%</b>
<b>Agregados</b>	<b>-8%</b>	<b>2%</b>

---

El **Costo de Ventas** en el segundo trimestre de 2014 fue de \$2,024.0 millones de pesos y representó el 79.0% de las ventas, una disminución de 2.2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando el apalancamiento operativo de GCC. Esta disminución es resultado de los siguientes factores: los costos variables permanecieron estables con respecto a ventas y los costos fijos de producción y depreciación disminuyeron 2.2 puntos porcentuales.

Durante el primer semestre de 2014, el costo de ventas como porcentaje de ventas representó el 81.6%, disminuyendo 2.9 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2013, reflejando menores costos variables de energía y combustibles en las operaciones de cemento en México y menores costos fijos de producción y depreciación.

Los **Gastos de Operación** en el segundo trimestre de 2014 totalizaron \$223.3 millones de pesos, cifra 4.9% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento se originó principalmente por el efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar en los gastos de la División Estados Unidos. Durante el primer semestre de 2014, los gastos de operación mostraron un aumento de 5.6%, derivado de mayores gastos en salarios y beneficios, así como del efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar.

La **Utilidad de Operación** del segundo trimestre de 2014 se incrementó 75.1% con respecto al mismo trimestre del año anterior, y alcanzó la cifra de \$315.5 millones de pesos. La utilidad de operación acumulada en los primeros seis meses del año, tuvo un crecimiento de 198.0% con respecto al mismo periodo del año anterior y ascendió a \$333.8 millones de pesos.

El **Flujo de Operación (UAFIRDA)** del segundo trimestre del año tuvo un crecimiento de 37.1% en comparación con el segundo trimestre de 2013, totalizando \$524.0 millones de pesos. El margen se incrementó 2.2 puntos porcentuales y representó el 20.4% de las ventas. El flujo de operación acumulado en el 2014 se incrementó 45.9% con respecto al mismo periodo del año anterior, y ascendió a \$754.8 millones de pesos, con un margen de 17.5% sobre ventas, 2.8 puntos porcentuales mayor que el margen obtenido en el primer semestre de 2013.

El rubro de **Gastos Financieros, neto** en el segundo trimestre de 2014 totalizó \$140.3 millones de pesos, 57.5% superior a lo registrado en el mismo periodo de 2013. Este incremento fue derivado de los siguientes factores: ajuste de la tasa efectiva utilizada en el cálculo de los pasivos con costo, los beneficios a empleados, y las obligaciones de remediación ambiental, adicionalmente al efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar. Durante el primer semestre de 2014, el gasto financiero neto ascendió a \$269.7 millones de pesos, un incremento de 32.8% respecto al mismo periodo del año anterior, originado por mayores tasas de interés de la deuda no bancaria, el ajuste de la tasa efectiva utilizada en el cálculo de los pasivos con costo, los beneficios a empleados, las obligaciones de remediación ambiental y la depreciación acumulada del peso con respecto al dólar de 4.4%.

Durante el segundo trimestre de 2014, los **Impuestos a la Utilidad** resultaron en un impuesto de \$2.4 millones de pesos, 99.0% inferior al impuesto de \$251.1 millones de pesos registrado en el segundo trimestre del año anterior, que incluyó un pago extraordinario de impuestos. El impuesto a la utilidad registrado en los primeros seis meses del ejercicio 2014 refleja un beneficio de \$95.4 millones de pesos.

En el segundo trimestre de 2014 se registró una **Utilidad Neta Consolidada** por \$172.8 millones de pesos, un incremento de 206.0% con relación a la pérdida por \$163.0 millones de pesos registrada en el segundo trimestre de 2013. Durante el primer semestre de 2014, se registró un incremento de 162.2% en la utilidad neta consolidada, que ascendió a \$162.8 millones de pesos, cifra que se compara favorablemente con la pérdida por \$261.6 millones de pesos registrada en el mismo periodo del año anterior.

El **Flujo de Efectivo Libre** generado en el segundo trimestre de 2014 resultó en un requerimiento de \$125.9 millones de pesos, que fue inferior en un 69.0% al requerido en el segundo trimestre del año anterior por \$405.7 millones de pesos. La variación a favor se originó por el incremento de 37.1% del flujo de operación, una menor inversión en el capital de trabajo, decremento de 92.1% en los impuestos pagados, e incremento de 90.2% en inversiones de capital. Durante el primer semestre de 2014 se registró un flujo negativo de \$292.7 millones de pesos, lo que representó una disminución de 51.5% con respecto al requerido el año anterior por \$604.0 millones de pesos.

#### FLUJO DE OPERACIÓN Y FLUJO DE EFECTIVO LIBRE (millones de pesos)

	2T14	2T13	Var	2014	2013	Var
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>315.5</b>	<b>180.2</b>	<b>75.1%</b>	<b>333.8</b>	<b>112.0</b>	<b>198.0%</b>
Depreciación y amortización	208.5	202.0	3.2%	421.0	405.2	3.9%
<b>Flujo de operación (UAFIRDA)</b>	<b>524.0</b>	<b>382.2</b>	<b>37.1%</b>	<b>754.8</b>	<b>517.3</b>	<b>45.9%</b>
Productos financieros (gastos)	(42.8)	(45.1)	-5.1%	(227.5)	(118.7)	91.6%
(Incremento) Decremento en capital de trabajo	(321.1)	(342.5)	-6.2%	(440.1)	(506.4)	-13.1%
Impuestos pagados	(20.6)	(259.7)	-92.1%	(37.1)	(263.0)	-85.9%
Inversiones de capital operativas*	(261.7)	(137.6)	90.2%	(338.4)	(229.7)	47.3%
Otros	(3.7)	(3.0)	22.8%	(4.4)	(3.4)	31.1%
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>(125.9)</b>	<b>(405.7)</b>	<b>-69.0%</b>	<b>(292.7)</b>	<b>(604.0)</b>	<b>-51.5%</b>

\*Excluye las inversiones en nueva capacidad de producción y adquisiciones

El saldo de la **Deuda con Costo** al 30 de junio de 2014 fue de \$6,262.0 millones de pesos, 1.6% menor al registrado al cierre de junio de 2013. Este decremento se debió a la combinación de los siguientes factores: pago de las amortizaciones de capital de la deuda bancaria, así como el efecto de la apreciación del tipo de cambio del peso con respecto al dólar de 1.2%. Al 30 de junio de 2014, la deuda neta totalizó \$5,616.4 millones de pesos, un decremento de 7.4% respecto a la deuda neta por \$6,065.2 millones de pesos, registrada al cierre del mismo periodo del año anterior.

Al cierre del segundo trimestre de 2014, la deuda a corto plazo fue de \$520.4 millones de pesos, lo que representa el 8.3% del saldo de la deuda de GCC. Del total de la deuda de la Compañía, el 92% está denominada en dólares y el 8% en pesos.

El apalancamiento financiero de GCC disminuyó de 4.4 veces en junio de 2013 a 3.7 veces en junio de 2014 como resultado de una mayor generación de flujo de operación (UAFIRDA) y al pago de las amortizaciones de capital de la deuda bancaria.

**DEUDA CON COSTO** (millones de pesos)

	Jun-2014	Jun-2013	2014 vs 2013
<b>TOTAL</b>	<b>6,262.0</b>	<b>6,365.6</b>	<b>-1.6%</b>
<i>Denominada en dólares</i>	92%	92%	
<i>Denominada en pesos</i>	8%	8%	
<b>Corto Plazo</b>	<b>520.4</b>	<b>99.3</b>	<b>423.8%</b>
<i>Denominada en dólares</i>	83%	83%	
<i>Denominada en pesos</i>	17%	17%	
<b>Largo Plazo</b>	<b>5,741.6</b>	<b>6,266.2</b>	<b>-8.4%</b>
<i>Denominada en dólares</i>	92%	92%	
<i>Denominada en pesos</i>	8%	8%	

Los **Activos Totales** de GCC al 30 de junio de 2014 ascienden a \$21,951.3 millones de pesos, disminuyendo 1.3% respecto al cierre del segundo trimestre de 2013, debido principalmente a la combinación de los siguientes factores: aumento en la caja y en las cuentas por cobrar, así como una disminución en los impuestos a la utilidad diferidos (que se origina por la aplicación de las nuevas disposiciones fiscales, vigentes a partir de 2014), y una disminución en el valor de las propiedades, planta y equipo y el crédito mercantil.

---

En cumplimiento a lo establecido por el artículo 4.033.01 fracción VIII del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, se informa que a partir del mes de enero de 2014, la cobertura de análisis de valores de GCC es realizada por el analista independiente Investigaciones MSMexico, S. de R.L. de C.V. (Morningstar).

## **BASES PARA LA PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Todas las cifras que aparecen en este documento fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y han sido expresadas en pesos mexicanos. A menos que se especifique lo contrario, todos los cambios porcentuales se refieren al año 2014 en comparación con las cifras del año 2013.

### **Acerca de GCC**

GCC es una compañía líder en la producción y comercialización de cemento, concreto, agregados y servicios relacionados con la industria de la construcción en México y Estados Unidos. La Compañía tiene una capacidad anual de producción de cemento de 4.4 millones de toneladas.

Fundada en 1941, las acciones de la Compañía cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GCC\*.

Este informe contiene declaraciones acerca de perspectivas de Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (GCC), las cuales están basadas en las estimaciones de la administración de la Compañía. Estas estimaciones reflejan la opinión de GCC con respecto a eventos futuros, que están sujetos a ciertos riesgos e incertidumbre. Varios factores pueden causar que estas proyecciones sean diferentes a cualquier resultado futuro que sea expresado o estipulado por las estimaciones hechas en este informe, incluyendo entre otros, cambios en lo económico, político y gubernamental, en las condiciones de negocios de los países donde GCC tiene operaciones, cambios en tasas de interés, tasas de inflación, tipos de cambio, desempeño de la industria de la construcción, precios, estrategia de negocios y otros factores. Si uno de estos factores cambiara o si las proyecciones son incorrectas, los resultados acerca de creencias, proyecciones y estimaciones descritos en este informe pueden variar. GCC no tiene la intención, ni asume ninguna obligación para actualizar estas proyecciones.

## Estado de Resultados

(Miles de pesos)

	2T 2014	%	2T 2013	%	2T14 / 2T13
<b>Ventas netas</b>	<b>2,562,766</b>	100.0%	<b>2,091,911</b>	100.0%	<b>22.5%</b>
Ventas México	731,535	28.5%	705,188	33.7%	3.7%
Ventas E.U.A.	1,831,231	71.5%	1,386,723	66.3%	32.1%
Costo de ventas	2,023,974	79.0%	1,698,989	81.2%	19.1%
<b>Margen bruto</b>	<b>538,792</b>	21.0%	<b>392,922</b>	18.8%	<b>37.1%</b>
Gastos de operación	223,253	8.7%	212,743	10.2%	4.9%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>315,539</b>	12.3%	<b>180,179</b>	8.6%	<b>75.1%</b>
Otros gastos, neto	3,707	0.1%	3,018	0.1%	22.8%
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto</b>	<b>311,832</b>	12.2%	<b>177,161</b>	8.5%	<b>76.0%</b>
Productos financieros	4,237	0.2%	3,145	0.2%	34.7%
Gastos financieros	(141,217)	-5.5%	(96,114)	-4.6%	46.9%
Fluctuación cambiaria, neto	(3,341)	-0.1%	3,886	0.2%	-186.0%
<b>Ingresos (gastos) financieros neto</b>	<b>(140,321)</b>	-5.5%	<b>(89,083)</b>	-4.3%	<b>57.5%</b>
Utilidad en resultados de asociadas	3,720	0.1%	-	0.0%	100.0%
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>175,231</b>	6.8%	<b>88,078</b>	4.2%	<b>98.9%</b>
Impuestos (beneficio) a la utilidad	2,424	0.1%	251,111	12.0%	-99.0%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>172,806</b>	6.7%	<b>(163,033)</b>	-7.8%	<b>206.0%</b>
<b>Participación controladora</b>	<b>172,827</b>	6.7%	<b>(163,166)</b>	-7.8%	205.9%
<b>Participación no controladora</b>	<b>(20)</b>	0.0%	<b>133</b>	0.0%	-115.1%
<b>UAFIRDA</b>	<b>524,018</b>	<b>20.4%</b>	<b>382,154</b>	<b>18.3%</b>	<b>37.1%</b>
Flujo de efectivo generado	(125,945)	-4.9%	(405,738)	-19.4%	-69.0%

## Estado de Resultados acumulado a junio

(Miles de pesos)

	2014	%	2013	%	2014 / 2013
<b>Ventas netas</b>	<b>4,307,539</b>	100.0%	<b>3,529,551</b>	100.0%	<b>22.0%</b>
Ventas México	1,421,520	33.0%	1,318,487	37.4%	7.8%
Ventas E.U.A.	2,886,019	67.0%	2,211,064	62.6%	30.5%
Costo de ventas	3,514,763	81.6%	2,982,956	84.5%	17.8%
<b>Margen bruto</b>	<b>792,777</b>	18.4%	<b>546,595</b>	15.5%	<b>45.0%</b>
Gastos de operación	458,973	10.7%	434,576	12.3%	5.6%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>333,803</b>	7.7%	<b>112,019</b>	3.2%	<b>198.0%</b>
Otros gastos, neto	4,407	0.1%	3,363	0.1%	31.1%
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto</b>	<b>329,396</b>	7.6%	<b>108,656</b>	3.1%	<b>203.2%</b>
Productos financieros	11,259	0.3%	6,407	0.2%	75.7%
Gastos financieros	(280,324)	-6.5%	(210,651)	-6.0%	33.1%
Fluctuación cambiaria, neto	(600)	0.0%	1,180	0.0%	-150.9%
<b>Ingresos (gastos) financieros neto</b>	<b>(269,665)</b>	-6.3%	<b>(203,064)</b>	-5.8%	<b>32.8%</b>
Utilidad en resultados de asociadas	7,655	0.2%	-	0.0%	100.0%
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>67,386</b>	1.6%	<b>(94,408)</b>	-2.7%	<b>171.4%</b>
Impuestos (beneficio) a la utilidad	(95,444)	-2.2%	167,234	4.7%	-157.1%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>162,830</b>	3.8%	<b>(261,641)</b>	-7.4%	<b>162.2%</b>
Participación controladora	162,831	3.8%	(261,694)	-7.4%	162.2%
Participación no controladora	(1)	0.0%	52	0.0%	-102.3%
<b>UAFIRDA</b>	<b>754,841</b>	17.5%	<b>517,258</b>	14.7%	<b>45.9%</b>



## Estado de Resultados de 2014

(Miles de pesos)

	1T 2014	%	2T 2014	%	2014
<b>Ventas netas</b>	<b>1,744,773</b>	100.0%	<b>2,562,766</b>	100.0%	<b>4,307,539</b>
Ventas México	689,985	39.5%	731,535	28.5%	1,421,520
Ventas E.U.A.	1,054,788	60.5%	1,831,231	71.5%	2,886,019
Costo de ventas	1,490,788	85.4%	2,023,974	79.0%	3,514,763
<b>Margen bruto</b>	<b>253,985</b>	14.6%	<b>538,792</b>	21.0%	<b>792,777</b>
Gastos de operación	235,721	13.5%	223,253	8.7%	458,973
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>18,264</b>	1.0%	<b>315,539</b>	12.3%	<b>333,803</b>
Otros gastos, neto	700	0.0%	3,707	0.1%	4,407
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto</b>	<b>17,564</b>	1.0%	<b>311,832</b>	12.2%	<b>329,396</b>
Productos financieros	7,022	0.4%	4,237	0.2%	11,259
Gastos financieros	(139,107)	-8.0%	(141,217)	-5.5%	(280,324)
Fluctuación cambiaria, neto	2,741	0.2%	(3,341)	-0.1%	(600)
<b>Ingresos (gastos) financieros neto</b>	<b>(129,344)</b>	-7.4%	<b>(140,321)</b>	-5.5%	<b>(269,665)</b>
Utilidad en resultados de asociadas	3,935	0.2%	3,720	0.1%	7,655
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(107,845)</b>	-6.2%	<b>175,231</b>	6.8%	<b>67,386</b>
Impuestos (beneficio) a la utilidad	(97,868)	-5.6%	2,424	0.1%	(95,444)
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>(9,977)</b>	-0.6%	<b>172,806</b>	6.7%	<b>162,830</b>
Participación controladora	(9,996)	-0.6%	172,827	6.7%	162,831
Participación no controladora	19	0.0%	(20)	0.0%	(1)
<b>UAFIRDA</b>	<b>230,823</b>	13.2%	<b>524,018</b>	20.4%	<b>754,841</b>

## Estado de Resultados de 2013

(Miles de pesos)

	1T 2013	%	2T 2013	%	2013
<b>Ventas netas</b>	<b>1,437,640</b>	100.0%	<b>2,091,911</b>	100.0%	<b>3,529,551</b>
Ventas México	613,299	42.7%	705,188	33.7%	1,318,487
Ventas E.U.A.	824,341	57.3%	1,386,723	66.3%	2,211,064
Costo de ventas	1,283,967	89.3%	1,698,989	81.2%	2,982,956
<b>Margen bruto</b>	<b>153,673</b>	10.7%	<b>392,922</b>	18.8%	<b>546,595</b>
Gastos de operación	221,833	15.4%	212,743	10.2%	434,576
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>(68,160)</b>	-4.7%	<b>180,179</b>	8.6%	<b>112,019</b>
Otros gastos, neto	345	0.0%	3,018	0.1%	3,363
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto</b>	<b>(68,504)</b>	-4.8%	<b>177,161</b>	8.5%	<b>108,656</b>
Productos financieros	3,262	0.2%	3,145	0.2%	6,407
Gastos financieros	(114,537)	-8.0%	(96,114)	-4.6%	(210,651)
Fluctuación cambiaria, neto	(2,706)	-0.2%	3,886	0.2%	1,180
<b>Ingresos (gastos) financieros neto</b>	<b>(113,981)</b>	-7.9%	<b>(89,083)</b>	-4.3%	<b>(203,064)</b>
Utilidad en resultados de asociadas	-	0.0%	-	0.0%	-
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(182,486)</b>	-12.7%	<b>88,078</b>	4.2%	<b>(94,408)</b>
Impuestos (beneficio) a la utilidad	(83,878)	-5.8%	251,111	12.0%	167,234
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>(98,608)</b>	-6.9%	<b>(163,033)</b>	-7.8%	<b>(261,641)</b>
<b>Participación controladora</b>	<b>(98,527)</b>	-6.9%	<b>(163,166)</b>	-7.8%	<b>(261,694)</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>(81)</b>	0.0%	<b>133</b>	0.0%	<b>52</b>
<b>UAFIRDA</b>	<b>135,104</b>	9.4%	<b>382,154</b>	18.3%	<b>517,258</b>

## Estado de Situación Financiera

(Miles de pesos)

	JUNIO 2014	JUNIO 2013	Variación
<b>Activo Total</b>	<b>21,951,251</b>	<b>22,231,717</b>	<b>-1.3%</b>
<b>Circulante</b>	<b>4,380,900</b>	<b>3,724,435</b>	17.6%
Efectivo y equivalentes de efectivo	645,575	300,394	114.9%
Clientes (neto)	1,411,833	1,307,099	8.0%
Otras cuentas por cobrar (neto)	588,164	363,112	62.0%
Inventarios	1,622,512	1,655,124	-2.0%
Pagos anticipados	112,816	98,707	14.3%
<b>Largo plazo</b>	<b>17,570,351</b>	<b>18,507,282</b>	<b>-5.1%</b>
Inversiones en acciones	120,201	105,936	13.5%
Propiedades, planta y equipo (neto)	11,937,344	12,101,234	-1.4%
Crédito mercantil	4,191,501	4,449,188	-5.8%
Otros activos no circulantes	254,905	364,616	-30.1%
Impuestos a la utilidad diferidos	1,066,400	1,486,308	-28.3%
<b>Pasivo Total</b>	<b>9,478,105</b>	<b>10,239,260</b>	<b>-7.4%</b>
<b>Circulante</b>	<b>1,778,947</b>	<b>1,366,606</b>	30.2%
Créditos bancarios	518,451	99,267	422.3%
Créditos bursátiles	-	-	0.0%
Otros créditos con costo	1,904	83	2198.1%
Proveedores	858,954	632,177	35.9%
Otros pasivos circulantes	399,638	635,079	-37.1%
<b>Largo plazo</b>	<b>7,699,158</b>	<b>8,872,654</b>	<b>-13.2%</b>
Créditos bancarios	2,478,252	2,969,653	-16.5%
Créditos bursátiles	3,263,373	3,296,582	-1.0%
Otros créditos con costo	-	-	0.0%
Beneficios a los empleados	367,572	448,061	-18.0%
Provisión para restauración ambiental	50,948	31,810	60.2%
Impuestos a la utilidad diferidos	1,539,013	2,126,548	-27.6%
<b>Capital contable consolidado</b>	<b>12,473,146</b>	<b>11,992,457</b>	<b>4.0%</b>
<b>Capital contable mayoritario</b>	<b>12,469,792</b>	<b>11,989,019</b>	4.0%
Capital social	396,270	396,270	0.0%
Prima en emisión de acciones	1,832,940	1,832,940	0.0%
Reserva legal	279,998	279,998	0.0%
Utilidades acumuladas	9,642,447	9,715,505	-0.8%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	162,831	(261,694)	162.2%
Otras partidas de utilidad integral	155,306	25,999	497.3%
<b>Capital contable minoritario</b>	<b>3,354</b>	<b>3,438</b>	<b>-2.5%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>21,951,251</b>	<b>22,231,717</b>	<b>-1.3%</b>

## Estado de Resultados

(Miles de dólares)

	2T 2014	%	2T 2013	%	2T14 / 2T13
<b>Ventas netas</b>	<b>197,171</b>	100.0%	<b>167,626</b>	100.0%	<b>17.6%</b>
Ventas México	56,270	28.5%	56,876	33.9%	-1.1%
Ventas E.U.A.	140,901	71.5%	110,751	66.1%	27.2%
Costo de ventas	155,698	79.0%	136,187	81.2%	14.3%
<b>Margen bruto</b>	<b>41,473</b>	21.0%	<b>31,439</b>	18.8%	<b>31.9%</b>
Gastos de operación	17,162	8.7%	17,251	10.3%	-0.5%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>24,312</b>	12.3%	<b>14,187</b>	8.5%	<b>71.4%</b>
Otros gastos, neto	283	0.1%	232	0.1%	22.1%
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto</b>	<b>24,028</b>	12.2%	<b>13,955</b>	8.3%	<b>72.2%</b>
Productos financieros	326	0.2%	244	0.1%	33.3%
Gastos financieros	(10,858)	-5.5%	(8,016)	-4.8%	35.5%
Fluctuación cambiaria, neto	(258)	-0.1%	303	0.2%	-184.9%
<b>Ingresos (gastos) financieros neto</b>	<b>(10,790)</b>	-5.5%	<b>(7,469)</b>	-4.5%	<b>44.5%</b>
Utilidad en resultados de asociadas	290	0.1%	-	0.0%	100.0%
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>13,528</b>	6.9%	<b>6,487</b>	3.9%	<b>108.5%</b>
Impuestos (beneficio) a la utilidad	197	0.1%	19,936	11.9%	-99.0%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>13,331</b>	6.8%	<b>(13,449)</b>	-8.0%	<b>199.1%</b>
<b>UAFIRDA</b>	<b>40,346</b>	20.5%	<b>30,403</b>	18.1%	<b>32.7%</b>

## Estado de Resultados acumulado a junio

(Miles de dólares)

	2014	%	2013	%	2014 / 2013
<b>Ventas netas</b>	<b>329,024</b>	100.0%	<b>281,110</b>	100.0%	<b>17.0%</b>
Ventas México	108,409	32.9%	105,152	37.4%	3.1%
Ventas E.U.A.	220,615	67.1%	175,959	62.6%	25.4%
Costo de ventas	268,354	81.6%	237,689	84.6%	12.9%
<b>Margen bruto</b>	<b>60,670</b>	18.4%	<b>43,421</b>	15.4%	<b>39.7%</b>
Gastos de operación	34,977	10.6%	34,651	12.3%	0.9%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>25,694</b>	7.8%	<b>8,769</b>	3.1%	<b>193.0%</b>
Otros gastos, neto	338	0.1%	259	0.1%	30.6%
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto</b>	<b>25,355</b>	7.7%	<b>8,510</b>	3.0%	<b>197.9%</b>
Productos financieros	857	0.3%	502	0.2%	70.5%
Gastos financieros	(21,366)	-6.5%	(16,770)	-6.0%	27.4%
Fluctuación cambiaria, neto	(50)	0.0%	89	0.0%	-155.5%
<b>Ingresos (gastos) financieros neto</b>	<b>(20,559)</b>	-6.2%	<b>(16,179)</b>	-5.8%	<b>27.1%</b>
Utilidad en resultados de asociadas	583	0.2%	-	0.0%	100.0%
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>5,379</b>	1.6%	<b>(7,668)</b>	-2.7%	<b>170.1%</b>
Impuestos (beneficio) a la utilidad	(7,191)	-2.2%	13,307	4.7%	-154.0%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>12,570</b>	3.8%	<b>(20,976)</b>	-7.5%	<b>159.9%</b>
Participación controladora	12,570	3.8%	(20,980)	-7.5%	159.9%
Participación no controladora	(0)	0.0%	4	0.0%	-102.2%
<b>UAFIRDA</b>	<b>57,787</b>	17.6%	<b>41,021</b>	14.6%	<b>40.9%</b>