



GRUPO CEMENTOS DE CHIHUAHUA, S.A.B. DE C.V.

(BMV: GCC *)

Resultados del tercer trimestre de 2014

Para mayor información: investors@gcc.com

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2014

Chihuahua, Chih., México, 28 de octubre de 2014 – Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V. (“GCC” o la “Compañía”) (BMV: GCC *), líder en la producción de cemento y concreto en mercados de México y Estados Unidos de América, publica sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2014.

ASPECTOS SOBRESALIENTES

GCC logró incrementos de 16.1% en ventas, 59.2% en la utilidad de operación y 37.3% en el flujo de operación, en el tercer trimestre de 2014 en comparación con el mismo trimestre del año anterior, mostrando un crecimiento sostenido a lo largo del año.

- Las ventas crecieron 18.8% en Estados Unidos y 8.4% en México.
- Los volúmenes de venta de cemento aumentaron 5%.
- Los volúmenes de venta de concreto crecieron 18%.
- El margen de flujo de operación (UAFIRDA) aumentó 3.8 puntos porcentuales, alcanzando 24.5%.
- El índice de apalancamiento se redujo de 4.3 a 3.3 veces en los últimos doce meses.

CIFRAS FINANCIERAS RELEVANTES (millones de pesos)

	3T14	3T13	3T14 vs 3T13	2014	2013	2014 vs 2013
Ventas Netas	3,156.1	2,719.0	16.1%	7,463.6	6,248.6	19.4%
Utilidad de Operación	564.8	354.8	59.2%	898.6	466.8	92.5%
UAFIRDA	772.8	562.7	37.3%	1,527.6	1,080.0	41.4%
Utilidad Neta Consolidada	344.2	188.2	82.9%	507.0	(73.4)	790.5%

UAFIRDA: Utilidad de operación + Depreciación y Amortización

RESULTADOS FINANCIEROS

Las **Ventas Netas** aumentaron 16.1% en el tercer trimestre de este año respecto al mismo periodo de 2013, totalizando \$3,156.1 millones de pesos. Este fuerte crecimiento es resultado del incremento en ventas de cemento y concreto en Estados Unidos y de concreto en México, que fueron impulsados por el mejor desempeño de los diversos segmentos de la construcción, en las regiones donde GCC participa.

En Estados Unidos, las ventas se incrementaron 18.8% con respecto al tercer trimestre de 2013 y ascendieron a \$2,390.4 millones de pesos. Los estados de Dakota del Norte, Colorado, Iowa, Nebraska, Oklahoma y Arkansas fueron los mercados que impulsaron el crecimiento de 7% y 24% en los volúmenes de venta de cemento y concreto, respectivamente, originado por la actividad del sector residencial, la construcción de carreteras y vialidades, la infraestructura en servicios públicos, así como en los segmentos comercial, manufactura, oficinas y alojamiento. El escenario de precios continuó siendo

favorable, especialmente para el cemento. El incremento de las ventas de Estados Unidos expresadas en dólares fue de 16.9%, reflejando una depreciación del peso con respecto al dólar de 1.6% en el periodo.

En México, las ventas tuvieron un incremento de 8.4% en relación al tercer trimestre de 2013, alcanzando la cifra de \$765.7 millones de pesos, como resultado de un crecimiento de 6% y 25% en los volúmenes de venta de concreto y block de concreto respectivamente, impulsado por la continuidad de los proyectos de infraestructura pública, de pavimentación urbana y carreteras, y la actividad de los sectores residencial, comercial e industrial. Los precios se mantuvieron estables respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las ventas netas consolidadas acumuladas en 2014 se incrementaron 19.4% con respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron la cifra de \$7,463.6 millones de pesos. En Estados Unidos, el crecimiento del 24.9% se debió al dinamismo de la actividad de la construcción, principalmente por el fortalecimiento del sector residencial y no residencial, un clima más favorable y un mejor escenario de precios. En México, el incremento en ventas del 8.4% fue impulsado por los proyectos de infraestructura pública, pavimentación urbana y carreteras, y la reactivación en los segmentos residencial, comercial e industrial.

VENTAS NETAS (millones de pesos)

	3T14	3T13	3T14 vs 3T13	2014	2013	2014 vs 2013
Consolidadas	3,156.1	2,719.0	16.1%	7,463.6	6,248.6	19.4%
Estados Unidos	2,390.4	2,012.6	18.8%	5,276.4	4,223.6	24.9%
México	765.7	706.5	8.4%	2,187.2	2,025.0	8.0%

VENTAS NETAS (millones de dólares)

	3T14	3T13	3T14 vs 3T13	2014	2013	2014 vs 2013
Consolidadas	240.6	210.6	14.3%	569.6	491.7	15.9%
Estados Unidos	182.2	155.9	16.9%	402.8	331.8	21.4%
México	58.4	54.7	6.7%	166.8	159.9	4.3%

VARIACIÓN EN EL VOLUMEN DE VENTAS (%)

	3T14 vs 3T13	2014 vs 2013
Cemento	5%	9%
Estados Unidos	7%	12%
México	-2%	3%
Concreto	18%	22%
Estados Unidos	24%	27%
México	6%	15%
Block	25%	16%
Agregados	0%	2%

El **Costo de Ventas** en el tercer trimestre de 2014 fue de \$2,331.5 millones de pesos y representó el 73.9% de las ventas, una disminución de 3.6 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, como resultado de la reducción de 4.8 puntos porcentuales en los costos fijos y un ligero incremento en los costos variables, con respecto a ventas, así como el efecto del incremento en ventas en ambas divisiones.

Durante los primeros nueve meses de 2014, el costo de ventas, como porcentaje de ventas, representó el 78.3%, disminuyendo 3.2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2013, reflejando menores costos variables de energía y combustibles en la División Estados Unidos, una reducción de 2.3 puntos porcentuales en los costos fijos de producción con respecto a ventas, así como el efecto del incremento en volúmenes y precios, principalmente en la División Estados Unidos.

Los **Gastos de Operación** en el tercer trimestre de 2014 totalizaron \$259.8 millones de pesos, se redujeron 1.2 puntos porcentuales como porcentaje de ventas, y fueron 1.2% mayores a los registrados en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento se originó principalmente por mayores gastos en los negocios de cemento y energía, y el efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar en los gastos de la División Estados Unidos. Durante los primeros nueve meses de 2014, los gastos de operación tuvieron un aumento de 4.0%, derivado de mayores gastos en salarios y beneficios de ambas divisiones, así como del efecto de la depreciación del peso con respecto al dólar. En relación a las ventas, los gastos de operación durante los primeros nueve meses del año se redujeron 1.5 puntos porcentuales.

La **Utilidad de Operación** del tercer trimestre de 2014 se incrementó 59.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior, y alcanzó la cifra de \$564.8 millones de pesos. La utilidad de operación acumulada en los primeros nueve meses del año tuvo un crecimiento de 92.5% con respecto al mismo periodo del año anterior y ascendió a \$898.6 millones de pesos.

El **Flujo de Operación (UAFIRDA)** del tercer trimestre del año tuvo un crecimiento de 37.3% en comparación con el tercer trimestre de 2013, totalizando \$772.8 millones de pesos. El margen se incrementó 3.8 puntos porcentuales y representó el 24.5% de las ventas. El flujo de operación acumulado en el 2014 se incrementó 41.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, y ascendió a \$1,527.6 millones de pesos, con un margen de 20.5% sobre ventas, 3.2 puntos porcentuales mayor que el margen obtenido en los primeros nueve meses de 2013.

El rubro de **Gastos Financieros, neto** en el tercer trimestre de 2014 totalizó \$129.8 millones de pesos, 1.0% menor al registrado en el mismo periodo de 2013. Este resultado se debió a la combinación de los siguientes factores: incremento en los gastos financieros y la fluctuación cambiaria a favor registrada como resultado de la depreciación del peso con respecto al dólar. Durante los primeros nueve meses de 2014, el gasto financiero neto ascendió a \$399.4 millones de pesos, un incremento de 19.6% respecto al mismo periodo del año anterior, originado por el ajuste de la tasa efectiva utilizada en el cálculo de los pasivos con costo, el costo financiero de los beneficios a empleados, las obligaciones de remediación ambiental y la depreciación acumulada del peso con respecto al dólar de 3.4%.

Durante el tercer trimestre de 2014, los **Impuestos a la Utilidad** resultaron en un impuesto a cargo de \$92.8 millones de pesos, un incremento de 172.5% respecto al tercer trimestre de 2013, principalmente por mayores ingresos gravables en el periodo. El impuesto a la utilidad registrado en los primeros nueve meses del ejercicio 2014 refleja un beneficio de \$2.6 millones de pesos.

En el tercer trimestre de 2014 se registró una **Utilidad Neta Consolidada** por \$344.2 millones de pesos, un incremento de 82.9% respecto al tercer trimestre de 2013. En los primeros nueve meses de 2014, se registró un incremento de 790.5% en la utilidad neta consolidada, que ascendió a \$507.0 millones de pesos, cifra que se compara favorablemente con la pérdida por \$73.4 millones de pesos registrada en el mismo periodo del año anterior.

El **Flujo de Efectivo Libre** generado en el tercer trimestre de 2014 totalizó \$509.4 millones de pesos, menor 8.9% al generado durante el tercer trimestre de 2013 por \$559.2 millones de pesos. Dicha variación se debió a una combinación de los siguientes factores: incremento del 37.3% en el flujo de operación, reducción de 31.0% en las inversiones de capital, menor liberación de capital de trabajo causada por el incremento en ventas que se reflejó en mayores cuentas por cobrar, e incremento en los impuestos pagados. Durante los primeros nueve meses de 2014 se generó un flujo libre por \$135.6 millones de pesos, que se compara positivamente con un flujo negativo por \$44.7 millones de pesos requerido en el mismo periodo de 2013.

FLUJO DE OPERACIÓN Y FLUJO DE EFECTIVO LIBRE (millones de pesos)

	3T14	3T13	Var	2014	2013	Var
Utilidad de Operación	564.8	354.8	59.2%	898.6	466.8	92.5%
Depreciación y amortización	208.0	207.9	0.0%	629.0	613.2	2.6%
Flujo de operación (UAFIRDA)	772.8	562.7	37.3%	1,527.6	1,080.0	41.4%
Productos financieros (gastos)	(181.8)	(179.2)	1.5%	(407.9)	(297.9)	36.9%
(Incremento) Decremento en capital de trabajo	36.2	301.0	-88.0%	(403.9)	(205.4)	96.7%
Impuestos pagados	(31.0)	(1.4)	2049.1%	(150.6)	(264.4)	-43.0%
Inversiones de capital operativas*	(84.5)	(122.5)	-31.0%	(423.0)	(352.2)	20.1%
Otros	(2.2)	(1.5)	50.6%	(6.6)	(4.8)	37.0%
Flujo de efectivo libre	509.4	559.2	-8.9%	135.6	(44.7)	403.3%

*Excluye las inversiones en nueva capacidad de producción y adquisiciones

El saldo de la **Deuda con Costo** al 30 de septiembre de 2014 fue de \$6,379.4 millones de pesos, 1.2% mayor al registrado al cierre de septiembre de 2013. El incremento en el saldo en pesos refleja la depreciación del tipo de cambio del peso con respecto al dólar de 3.4% y las amortizaciones de capital del 2.1% de la deuda total. Al 30 de septiembre de 2014, la deuda neta totalizó \$5,322.9 millones de pesos, un decremento de 2.1% respecto a la deuda neta por \$5,435.1 millones de pesos, registrada al cierre del mismo periodo del año anterior, debido principalmente al incremento del efectivo e inversiones temporales.

Al cierre del tercer trimestre de 2014, la deuda a corto plazo fue de \$616.1 millones de pesos, lo que representa el 9.7% del saldo de la deuda. Del total de la deuda de la Compañía, el 92% está denominada en dólares y el 8% en pesos.

El apalancamiento financiero de GCC disminuyó de 4.3 veces en septiembre de 2013 a 3.3 veces en septiembre de 2014, como resultado de una mayor generación de flujo de operación (UAFIRDA) y al pago de las amortizaciones de capital de la deuda bancaria.

DEUDA CON COSTO (millones de pesos)

	Sep-2014	Sep-2013	2014 vs 2013
TOTAL	6,379.4	6,302.1	1.2%
Denominada en dólares	92%	92%	
Denominada en pesos	8%	8%	
Corto Plazo	616.1	191.7	221.4%
Denominada en dólares	83%	85%	
Denominada en pesos	17%	15%	
Largo Plazo	5,763.3	6,110.4	-5.7%
Denominada en dólares	93%	92%	
Denominada en pesos	7%	8%	

Los **Activos Totales** de GCC al 30 de septiembre de 2014 ascienden a \$22,690.8 millones de pesos, aumentando 1.4% respecto al cierre del tercer trimestre de 2013, debido principalmente a la combinación de los siguientes factores: aumento en la caja, cuentas por cobrar y en propiedad, planta y equipo, así como una disminución en los impuestos a la utilidad diferidos (que se origina por la aplicación de las nuevas disposiciones fiscales, vigentes a partir de 2014).

En cumplimiento a lo establecido por el artículo 4.033.01 fracción VIII del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, se informa que a partir del mes de enero de 2014, la cobertura de análisis de valores de GCC es realizada por el analista independiente Investigaciones MSMexico, S. de R.L. de C.V. (Morningstar).

OTROS EVENTOS

El pasado mes de septiembre, Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V. (GCC) anunció el retiro, a partir del 1 de enero de 2015, del Ing. Manuel Antonio Milán Reyes como Director General de GCC, después de 30 años de servicio a la Compañía. El Ing. Milán es también miembro del Consejo de Administración y continuará desempeñándose en esta función. Asimismo, anunció que el Consejo de Administración designó al Ing. Héctor Enrique Escalante Ochoa como nuevo Director General de GCC.

El Ing. Enrique Escalante se ha desempeñado exitosamente como Presidente de la División Estados Unidos desde agosto del 2000, unidad de negocios que representa dos terceras partes de las ventas de GCC y anteriormente había sido Presidente de la División México, responsabilidades que le dieron una

sólida experiencia en la industria del cemento y concreto. Antes de ocupar los cargos directivos en GCC, el Ing. Escalante desempeñó diferentes posiciones de liderazgo y ventas por cerca de 20 años en diversas industrias.

El Ing. Escalante es ingeniero industrial y de sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con maestría en administración de negocios de la Universidad de Cornell. Es miembro de Young Presidents' Organization desde 2003, y fue Presidente de la Portland Cement Association (PCA) de Estados Unidos por el periodo 2008-2010.

Asimismo, se anuncia el nombramiento de Ron Henley como nuevo Presidente de la División Estados Unidos en sustitución del Ing. Escalante. Ron Henley inició con GCC en 2012 como Vicepresidente de Logística de la División Estados Unidos y desde 2013 ha fungido como Vicepresidente de Concreto de la misma División logrando excelentes resultados. Antes de GCC, Henley tuvo varios cargos directivos en empresas de la industria de la construcción. Henley es graduado de la Universidad de Missouri en finanzas y contabilidad.

BASES PARA LA PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Todas las cifras que aparecen en este documento fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y han sido expresadas en pesos mexicanos. A menos que se especifique lo contrario, todos los cambios porcentuales se refieren al año 2014 en comparación con las cifras del año 2013.

Acerca de GCC

GCC es una compañía líder en la producción y comercialización de cemento, concreto, agregados y servicios relacionados con la industria de la construcción en México y Estados Unidos. La Compañía tiene una capacidad anual de producción de cemento de 4.4 millones de toneladas.

Fundada en 1941, las acciones de la Compañía cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GCC*.

Este informe contiene declaraciones acerca de perspectivas de Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (GCC), las cuales están basadas en las estimaciones de la administración de la Compañía. Estas estimaciones reflejan la opinión de GCC con respecto a eventos futuros, que están sujetos a ciertos riesgos e incertidumbre. Varios factores pueden causar que estas proyecciones sean diferentes a cualquier resultado futuro que sea expresado o estipulado por las estimaciones hechas en este informe, incluyendo entre otros, cambios en lo económico, político y gubernamental, en las condiciones de negocios de los países donde GCC tiene operaciones, cambios en tasas de interés, tasas de inflación, tipos de cambio, desempeño de la industria de la construcción, precios, estrategia de negocios y otros factores. Si uno de estos factores cambiara o si las proyecciones son incorrectas, los resultados acerca de creencias, proyecciones y estimaciones descritos en este informe pueden variar. GCC no tiene la intención, ni asume ninguna obligación para actualizar estas proyecciones.

Estado de Resultados

(Miles de pesos)

	3T 2014	%	3T 2013	%	3T14 / 3T13
Ventas netas	3,156,060	100.0%	2,719,049	100.0%	16.1%
Ventas México	765,702	24.3%	706,487	26.0%	8.4%
Ventas EUA	2,390,358	75.7%	2,012,562	74.0%	18.8%
Costo de ventas	2,331,472	73.9%	2,107,563	77.5%	10.6%
Margen bruto	824,588	26.1%	611,487	22.5%	34.8%
Gastos de operación	259,756	8.2%	256,699	9.4%	1.2%
Utilidad (pérdida) de operación	564,832	17.9%	354,787	13.0%	59.2%
Otros gastos, neto	2,194	0.1%	1,457	0.1%	50.6%
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto	562,638	17.8%	353,330	13.0%	59.2%
Productos financieros	5,563	0.2%	5,930	0.2%	-6.2%
Gastos financieros	(141,834)	-4.5%	(135,112)	-5.0%	5.0%
Fluctuación cambiaria, neto	6,500	0.2%	(1,855)	-0.1%	450.5%
Ingresos (gastos) financieros neto	(129,770)	-4.1%	(131,037)	-4.8%	-1.0%
Utilidad en resultados de asociadas	4,145	0.1%	-	0.0%	100.0%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	437,013	13.8%	222,293	8.2%	96.6%
Impuestos (beneficio) a la utilidad	92,847	2.9%	34,075	1.3%	172.5%
Utilidad (pérdida) neta	344,165	10.9%	188,218	6.9%	82.9%
Participación controladora	344,046	10.9%	188,222	6.9%	82.8%
Participación no controladora	119	0.0%	(4)	0.0%	3407.3%
UAFIRDA	772,784	24.5%	562,733	20.7%	37.3%
Flujo de efectivo generado	509,429	16.1%	559,228	20.6%	-8.9%

Estado de Resultados acumulado a septiembre

(Miles de pesos)

	2014	%	2013	%	2014 / 2013
Ventas netas	7,463,599	100.0%	6,248,600	100.0%	19.4%
Ventas México	2,187,222	29.3%	2,024,974	32.4%	8.0%
Ventas EUA	5,276,377	70.7%	4,223,627	67.6%	24.9%
Costo de ventas	5,846,235	78.3%	5,090,519	81.5%	14.8%
Margen bruto	1,617,365	21.7%	1,158,082	18.5%	39.7%
Gastos de operación	718,729	9.6%	691,275	11.1%	4.0%
Utilidad (pérdida) de operación	898,635	12.0%	466,806	7.5%	92.5%
Otros gastos, neto	6,602	0.1%	4,820	0.1%	37.0%
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto	892,034	12.0%	461,986	7.4%	93.1%
Productos financieros	16,822	0.2%	12,337	0.2%	36.4%
Gastos financieros	(422,157)	-5.7%	(345,763)	-5.5%	22.1%
Fluctuación cambiaria, neto	5,900	0.1%	(675)	0.0%	974.2%
Ingresos (gastos) financieros neto	(399,436)	-5.4%	(334,101)	-5.3%	19.6%
Utilidad en resultados de asociadas	11,800	0.2%	-	0.0%	100.0%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	504,398	6.8%	127,885	2.0%	294.4%
Impuestos (beneficio) a la utilidad	(2,596)	0.0%	201,309	3.2%	-101.3%
Utilidad (pérdida) neta	506,994	6.8%	(73,424)	-1.2%	790.5%
Participación controladora	506,877	6.8%	(73,471)	-1.2%	789.9%
Participación no controladora	118	0.0%	48	0.0%	147.4%
UAFIRDA	1,527,625	20.5%	1,079,991	17.3%	41.4%
Flujo de efectivo generado	135,585	1.8%	(44,703)	-0.7%	403.3%

Estado de Resultados 2014 por trimestres

(Miles de pesos)

	1T 2014	%	2T 2014	%	3T 2014	%	2014
Ventas netas	1,744,773	100.0%	2,562,766	100.0%	3,156,060	100.0%	7,463,599
Ventas México	689,985	39.5%	731,535	28.5%	765,702	24.3%	2,187,222
Ventas EUA	1,054,788	60.5%	1,831,231	71.5%	2,390,358	75.7%	5,276,377
Costo de ventas	1,490,788	85.4%	2,023,974	79.0%	2,331,472	73.9%	5,846,235
Margen bruto	253,985	14.6%	538,792	21.0%	824,588	26.1%	1,617,365
Gastos de operación	235,721	13.5%	223,253	8.7%	259,756	8.2%	718,729
Utilidad (pérdida) de operación	18,264	1.0%	315,539	12.3%	564,832	17.9%	898,635
Otros gastos, neto	700	0.0%	3,707	0.1%	2,194	0.1%	6,602
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto	17,564	1.0%	311,832	12.2%	562,638	17.8%	892,034
Productos financieros	7,022	0.4%	4,237	0.2%	5,563	0.2%	16,822
Gastos financieros	(139,107)	-8.0%	(141,217)	-5.5%	(141,834)	-4.5%	(422,157)
Fluctuación cambiaria, neto	2,741	0.2%	(3,341)	-0.1%	6,500	0.2%	5,900
Ingresos (gastos) financieros neto	(129,344)	-7.4%	(140,321)	-5.5%	(129,770)	-4.1%	(399,436)
Utilidad en resultados de asociadas	3,935	0.2%	3,720	0.1%	4,145	0.1%	11,800
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(107,845)	-6.2%	175,231	6.8%	437,013	13.8%	504,398
Impuestos (beneficio) a la utilidad	(97,868)	-5.6%	2,424	0.1%	92,847	2.9%	(2,596)
Utilidad (pérdida) neta	(9,977)	-0.6%	172,806	6.7%	344,165	10.9%	506,995
Participación controladora	(9,996)	-0.6%	172,827	6.7%	344,046	10.9%	506,877
Participación no controladora	19	0.0%	(20)	0.0%	119	0.0%	118
UAFIRDA	230,823	13.2%	524,018	20.4%	772,784	24.5%	1,527,625

Estado de Resultados 2013 por trimestres

(Miles de pesos)

	1T 2013	%	2T 2013	%	3T 2013	%	2013
Ventas netas	1,437,640	100.0%	2,091,911	100.0%	2,719,049	100.0%	6,248,600
Ventas México	613,299	42.7%	705,188	33.7%	706,487	26.0%	2,024,974
Ventas EUA	824,341	57.3%	1,386,723	66.3%	2,012,562	74.0%	4,223,627
Costo de ventas	1,283,967	89.3%	1,698,989	81.2%	2,107,563	77.5%	5,090,519
Margen bruto	153,673	10.7%	392,922	18.8%	611,487	22.5%	1,158,082
Gastos de operación	221,833	15.4%	212,743	10.2%	256,699	9.4%	691,275
Utilidad (pérdida) de operación	(68,160)	-4.7%	180,179	8.6%	354,787	13.0%	466,806
Otros gastos, neto	345	0.0%	3,018	0.1%	1,457	0.1%	4,820
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto	(68,504)	-4.8%	177,160	8.5%	353,330	13.0%	461,986
Productos financieros	3,262	0.2%	3,145	0.2%	5,930	0.2%	12,337
Gastos financieros	(114,537)	-8.0%	(96,114)	-4.6%	(135,112)	-5.0%	(345,763)
Fluctuación cambiaria	(2,706)	-0.2%	3,886	0.2%	(1,855)	-0.1%	(675)
Ingresos (gastos) financieros neto	(113,981)	-7.9%	(89,083)	-4.3%	(131,037)	-4.8%	(334,101)
Utilidad en resultados de asociadas	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(182,486)	-12.7%	88,078	4.2%	222,293	8.2%	127,885
Impuestos (beneficios) a la utilidad	(83,878)	-5.8%	251,111	12.0%	34,075	1.3%	201,309
Utilidad (pérdida) neta	(98,608)	-6.9%	(163,033)	-7.8%	188,218	6.9%	(73,424)
Participación controladora	(98,527)	-6.9%	(163,167)	-7.8%	188,222	6.9%	(73,471)
Participación no controladora	(81)	0.0%	133	0.0%	(4)	0.0%	48
UAFIRDA	135,104	9.4%	382,154	18.3%	562,733	20.7%	1,079,991

Estado de Situación Financiera

(Miles de pesos)

	SEPTIEMBRE 2014	SEPTIEMBRE 2013	Variación
Activo Total	22,690,781	22,379,844	1.4%
Circulante	4,848,083	4,094,948	18.4%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,056,511	867,008	21.9%
Clientes (neto)	1,613,499	1,309,726	23.2%
Otras cuentas por cobrar (neto)	546,190	328,269	66.4%
Inventarios	1,520,323	1,475,264	3.1%
Pagos anticipados	111,560	114,682	-2.7%
Largo plazo	5,770,332	6,337,334	-8.9%
Inversiones en acciones	123,280	109,423	12.7%
Crédito mercantil	4,312,978	4,389,961	-1.8%
Otros activos no circulantes	267,674	351,642	-23.9%
Impuestos a la utilidad diferidos	1,066,400	1,486,308	-28.3%
Propiedades, planta y equipo (neto)	12,072,366	11,947,561	1.0%
Pasivo Total	9,665,615	10,363,896	-6.7%
Circulante	1,965,359	1,572,826	25.0%
Créditos bancarios	615,456	164,237	274.7%
Créditos bursátiles	-	-	0.0%
Otros créditos con costo	690	27,492	-97.5%
Proveedores	993,329	771,962	28.7%
Otros pasivos circulantes	355,884	609,135	-41.6%
Largo plazo	7,700,256	8,791,070	-12.4%
Créditos bancarios	2,389,839	2,857,244	-16.4%
Créditos bursátiles	3,373,456	3,252,596	3.7%
Otros créditos con costo	-	559	-100.0%
Beneficios a los empleados	400,235	450,509	-11.2%
Provisión para restauración ambiental	50,043	38,188	31.0%
Impuestos a la utilidad diferidos	1,486,684	2,191,975	-32.2%
Capital contable consolidado	13,025,165	12,015,948	8.4%
Capital contable mayoritario	13,021,691	12,012,590	8.4%
Capital social	396,270	396,270	0.0%
Prima en emisión de acciones	1,832,940	1,832,940	0.0%
Reserva legal	279,998	279,998	0.0%
Utilidades acumuladas	9,642,447	9,715,450	-0.8%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	506,994	(73,472)	790.1%
Otras partidas de utilidad integral	363,041	(138,597)	361.9%
Capital contable minoritario	3,474	3,358	3.5%
Total pasivo y capital contable	22,690,781	22,379,844	1.4%

Estado de Resultados

(Miles de dólares)

	3T 2014	%	3T 2013	%	3T14 / 3T13
Ventas netas	240,605	100.0%	210,555	100.0%	14.3%
Ventas México	58,385	24.3%	54,704	26.0%	6.7%
Ventas EUA	182,220	75.7%	155,851	74.0%	16.9%
Costo de ventas	177,768	73.9%	163,172	77.5%	8.9%
Margen bruto	62,837	26.1%	47,383	22.5%	32.6%
Gastos de operación	19,802	8.2%	19,916	9.5%	-0.6%
Utilidad (pérdida) de operación	43,034	17.9%	27,467	13.0%	56.7%
Otros gastos, neto	166	0.1%	113	0.1%	46.9%
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto	42,869	17.8%	27,354	13.0%	56.7%
Productos financieros	420	0.2%	457	0.2%	-8.2%
Gastos financieros	(10,818)	-4.5%	(10,442)	-5.0%	3.6%
Fluctuación cambiaria	454	0.2%	(144)	-0.1%	416.2%
Ingresos (gastos) financieros neto	(9,944)	-4.1%	(10,129)	-4.8%	-1.8%
Utilidad en resultados de asociadas	313	0.1%	-	0.0%	100.0%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	33,238	13.8%	17,225	8.2%	93.0%
Impuestos (beneficios) a la utilidad	7,062	2.9%	2,590	1.2%	172.7%
Utilidad (pérdida) neta	26,175	10.9%	14,636	7.0%	78.8%
Participación controladora	26,166	10.9%	14,636	6.1%	78.8%
Participación no controladora	9	0.0%	-	0.0%	100.0%
UAFIRDA	58,887	24.5%	43,567	20.7%	35.2%

Estado de Resultados acumulado a septiembre

(Miles de dólares)

	2014	%	2013	%	2014 / 2013
Ventas netas	569,629	100.0%	491,665	100.0%	15.9%
Ventas México	166,794	29.3%	159,855	32.5%	4.3%
Ventas EUA	402,835	70.7%	331,810	67.5%	21.4%
Costo de ventas	446,122	78.3%	400,862	81.5%	11.3%
Margen bruto	123,507	21.7%	90,803	18.5%	36.0%
Gastos de operación	54,779	9.6%	54,567	11.1%	0.4%
Utilidad (pérdida) de operación	68,728	12.1%	36,236	7.4%	89.7%
Otros gastos, neto	504	0.1%	372	0.1%	35.5%
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos, neto	68,224	12.0%	35,864	7.3%	90.2%
Productos financieros	1,276	0.2%	959	0.2%	33.0%
Gastos financieros	(32,184)	-5.7%	(27,212)	-5.5%	18.3%
Fluctuación cambiaria, neto	405	0.1%	(54)	0.0%	844.3%
Ingresos (gastos) financieros neto	(30,503)	-5.4%	(26,307)	-5.4%	15.9%
Utilidad en resultados de asociadas	895	0.2%	-	0.0%	100.0%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	38,616	6.8%	9,557	1.9%	304.0%
Impuestos a la utilidad	(128)	0.0%	15,897	3.2%	-100.8%
Utilidad (pérdida) neta	38,744	6.8%	(6,340)	-1.3%	711.1%
Participación controladora	38,735	6.8%	(6,344)	-1.3%	710.6%
Participación no controladora	9	0.0%	4	0.0%	139.1%
UAFIRDA	116,674	20.5%	84,591	17.2%	37.9%